****

**T.C.**

**Ticaret Bakanlığı**

**Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği**

**Genel Müdürlüğü**

**2024**

**UGANDA**

**ÜLKE PROFİLİ**

**İçindekiler**

[1. GENEL BİLGİLER 2](#_Toc34140123)

[2. GENEL EKONOMİK DURUM 4](#_Toc34140128)

[3. DIŞ TİCARET 9](#_Toc34140129)

[4. DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR 12](#_Toc34140130)

[5. TÜRKİYE ile TİCARET 14](#_Toc34140134)

[EKLER: 16](#_Toc34140136)

# **GENEL BİLGİLER**

**Başlıca Sosyal Göstergeler**

|  |  |
| --- | --- |
| **Devletin Adı**  | Uganda Cumhuriyeti |
| **Başkenti** | Kampala |
| **Resmi Dili** | İngilizce, Swahilice |
| **Dini** | Protestan %45,1, Katolik %39,3, Müslüman %13,7, diğer %2 |
| **Nüfus** | 46,9 milyon (IMF, 2024 tahmini) |
| **Yüzölçümü** | 241.038 km2 (197.100  km2 kara, 43.938  km2 su) |
| **Arazi Kullanımı** | Tarım arazisi % 71,2, Orman % 14,5, Diğer % 14,3 |
| **Etnik Yapı** | Baganda %16,5, Banyankole %9,6, Basoga %8,8, Bakiga %7,1, Iteso %7, Langi %6,3, Bagisu %4,9, Acholi %4,4, Lugbara %3,3, Diğer% 32,1 |
| **Komşu ülkeler** | Demokratik Kongo 877 km, Kenya 814 km, Ruanda 172 km, Güney Sudan 475 km. |
| **Büyük Kentler (Limanlar)** | Kampala (1,6 milyon), Gulu (255 bin), Lira (219 bin), Kasese (108 bin), Kitgum (105 bin), Jinja (100 bin), Mbarara (99 bin), Mbale (83 bin) |
| **Uluslararası Telefon Kodu** | +256 |
| **Para Birimi** | Uganda Şilini (UGX)  |

*Kaynak: The Economist Intelligence Unit, Country Report, Uganda,, CIA factbook, IMF*

**Coğrafi Konum**

Uganda Afrika’nın orta-merkez kısmında, Kenya’nın batısında ve Demokratik Kongo Cumhuriyeti’nin doğusunda yer almaktadır. Toplam 241.038 km2’lik bir alana sahip olan ülkenin 197.100 km2’lik kısmı kara, 43.938 km2’lik kısmı ise sudan oluşmaktadır.

Demokratik Kongo Cumhuriyeti ile 765 km, Kenya ile 933 km, Rwanda ile 169 km, Güney Sudan ile 435 km, Tanzanya ile 396 km olmak üzere toplam 2.698 km2’lik kara sınırına sahiptir.

Denize kıyısı olmayan ülke Victoria gölüne komşudur. Bunun yanı sıra ülkede irili ufaklı birçok göl bulunmaktadır. Genelde tropikal iklime sahip olup, Aralık-Şubat ile Haziran-Ağustos dönemleri yağışlı geçmektedir. Ülkenin kuzeydoğusu yarı kurak bir iklime sahiptir.

Dağların eteklerine komşu geniş platolara sahip olan ülkenin en yüksek noktası 5.110 m’lik yüksekliğiyle Stanley Dağındaki Margherita zirvesidir. Ülkenin en alçak rakımlı noktası ise 621 m’lik yüksekliğiyle Albert Gölü’dür

Ülkenin doğal kaynakları bakır, kobalt, hidro enerji, kireçtaşı, tuz ve altın’dır. Uganda genel olarak karayla çevrili; birçok göl ve nehirler ile iyi sulanmış, verimli bir arazi yapısına sahiptir. Tarım’a uygun olan arazi yüzölçümün %21,57’sini oluşturmakta, ekili arazinin oranı ise %8,92’dir. Ancak tarımsal kullanım için yapılan aşırı su kullanımı, ormanların hızlı bir şekilde yok olması, aşırı otlatma, toprak erozyonu ve yaygın kaçak avcılık Uganda’nın çözmeye çalıştığı çevresel sorunlarıdır.

**Siyasi ve İdari Yapı**

Uganda 9 Ekim 1962 tarihinde Birleşik Krallıktan ayrılıp bağımsızlığını ilan etmiştir. 9 Ekim günü Ulusal Bağımsızlık günü olarak kutlanmaktadır.

Uganda, başkanlık sistemiyle yönetilen üniter bir devlettir. Cumhurbaşkanı beş yıllık bir dönem için halkoyuyla seçilmektedir. 18 Şubat 2011 tarihinde yapılan seçimden sonra 14 Ocak 2021 tarihinde yapılan son seçimlerde de Cumhurbaşkanlığını yeniden Yoweri Kaguta Museveni kazanmıştır. Museveni, 26 Ocak 1986’dan beri devlet başkanlığı görevini yürütmektedir. Başkan, hem devlet başkanı hem de hükümet başkanıdır.

Başbakan ve kabinesi Cumhurbaşkanı tarafından (bakanlar, meclisin seçilmiş üyeleri arasından) atanmaktadır. Başbakan kabine işlerinin yürütülmesinde Cumhurbaşkanına yardımcı olmaktadır.

Milletvekillerinin görev süresi 5 yıldır. Milletvekili seçimleri, Cumhurbaşkanlığı seçimleri ile birlikte gerçekleştirilmektedir.

Uganda’da yerel yönetimler dört idari bölgede yer alan 111 ilçe ve bir ilden (başkent Kampala) oluşmaktadır. Bu ilçelerin çoğu 2005 yılından itibaren büyük illerin bölünmesiyle oluşturulmuştur. Çok sayıda küçük yerel idarenin oluşturulması, az sayıdaki büyük ilin bölgesindeki kaynakları ve zenginlikleri kontrol etmesini engelleme kaygısından kaynaklanmıştır.

**Nüfus ve İstihdam**

2023 yılı tahminlerine göre nüfus 45,1 milyondur. Nüfus birçok farklı etnik gruptan oluşmuştur.

Ülkede 0–14 yaş arası nüfus %50,9, çalışan nüfus olarak da adlandırılan 15-64 yaş arası nüfus %47,7 ve 65 yaş üstü nüfus da %1,4’tür. %3,3’lük nüfus artış hızıyla dünyada nüfus artış oranı en fazla olan ülkeler sıralamasında 4. sırada yer almaktadır. Nüfusun cinsiyete göre dağılımı 1.03 erkek/kadın şeklindedir.

Ülkede yaşayanların %45,1’i Protestan, %39,3’ü Katolik ve %13,7’si ise Müslüman’dır. Ülkede İngilizce resmi dil olup bunun dışında Ganda ve Luganda gibi yerel diller de kullanılmaktadır.

15 yaş ve üzeri için okuma yazma oranı erkeklerde %76,8, kadınlarda %57,7’dir.

Toplam 17,9 milyonluk işgücünün %82’si tarımda, %13’ü hizmetlerde, %5’i de sanayide istihdam edilmektedir. Yoksulluk sınırı altındaki nüfus oranı %24,5’tir.

# **GENEL EKONOMİK DURUM**

**Temel Ekonomik Göstergeler**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **2022** | **2023** | **2024\*** | **2025\*** | **2026\*** | **2027\*** | **2028\*** | **2029\*** |
| GSYİH (Cari Fiyatlar milyar $) | 47,44 | 51,09 | 55,59 | 62,92 | 72,43 | 78,17 | 84,77 | 93,43 |
| GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlar -%) | 6,3 | 4,6 | 5,9 | 7,5 | 12,3 | 6,2 | 6,1 | 5,9 |
| Kişi Başına Düşen Milli Gelir (Cari Fiyatlar- $) |  1 079 |  1 123 |  1 187 |  1 304 |  1 450 |  1 497 |  1 562 |  1 671 |
| Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort, %) | 7,2 | 5,4 | 3,5 | 4,4 | 4,9 | 5 | 5 | 5 |
| Cari İşlemler Dengesinin GSYİH'ya Oranı (%) | -8,6 | -7,4 | -6,6 | -6,6 | -2,2 | -2,4 | -3,2 | -2,6 |
| İşsizliğin Toplam İşgücüne Oranı (%) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Nüfus (milyon) | 43,95 | 45,48 | 46,85 | 48,25 | 49,95 | 52,2 | 54,27 | 55,9 |
| Devletin Genel Toplam Borçlanmasının GSYİH'ya Oranı (%) | 50 | 51 | 51,4 | 50,3 | 44,8 | 41,7 | 39 | 36,3 |
| (\*) Tahmini Veriler |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Kaynak: IMF |   |   |   |   |   |   |   |   |

**Ekonomik Yapı**

Uganda düzenli yağış alan bereketli topraklara; bakır, altın vb. mineral rezervleri ile son zamanlarda keşfedilen petrol yatakları gibi önemli doğal kaynaklara sahiptir. İş gücünün %82’sinin istihdam edildiği tarım, ekonominin en önemli sektörüdür. İhracat gelirlerinin büyük kısmını ise kahve ihracatı oluşturmaktadır.

1986 yılından bu yana, hükümet, yabancı ülkelerin ve uluslararası kuruluşların desteği ile, ihracat ürünlerinde üretici fiyatlarını yükseltmek, petrol gelirlerini arttırmak, sivil hizmet ücretlerini iyileştirilmek ve para reformu yaparak ekonomiyi düzenlemek için çalışmalar yapmaktadır. Ekonomi politikalarında yapılan değişikliklerle özellikle enflasyonun düşürülmesi, üretimin ve ihracatın artırılması hedeflenmektedir. 1990 yılında yapılan ekonomik reformlardan sonra altyapı, yatırım, üretim ve ihracat için teşvik sistemleri geliştirilmiş, düşük enflasyon ve sürgündeki Hint-Ugandalı girişimcilerin ülkeye gönderdiği dövize dayanan sağlam bir ekonomik büyüme dönemi başlamıştır.

Küresel ekonomik kriz Uganda'nın ihracatına zarar vermiş ancak GSYH önceki yıllarda yapılan reformlar sayesinde büyümeye devam etmiştir. Yeni keşfedilen petrol rezervleri ile enerji sektöründeki yatırımların, dolayısıyla gelirlerin de artması beklenmektedir.

Güney Sudan Uganda’nın önemli bir ticari ortağıdır. Ayrıca, binlerce Ugandalı Güney Sudan'daki inşaat ve hizmet sektörlerinde çalışmaktadır ve bu işçilerin gelirleri geride kalan ailelerinin geçimleri için önemli bir kaynağı oluşturmaktadır. Dolayısıyla, Güney Sudan'da yaşanan istikrarsızlık Uganda ekonomisi için bir risk oluşturmaya devam etmektedir.

Yolsuzluk Uganda’nın kronik sorunu olarak devam etmektedir. Yolsuzlukla mücadele kapsamında getirilen hapis cezaları ise caydırıcı olmamaktadır.

Toplam işgücü varlığı 15 milyonun üzerinde olup, bunun %71’i tarım sektöründe, % 7’si sanayi sektöründe, %22’si de hizmetler sektöründe istihdam edilmektedir. Ülkede işsizlik oranı %10 civarındadır.

**Mali Politikalar**

Uganda’da bütçe açıkları devam etmekte olup, altyapı harcamaları, kamu harcamalarındaki kontrolün zayıflığı ve donör ülkelerle ilişkilerin bozulması gibi nedenlerden dolayı kısa vadede bütçe açığının yüksek kalmaya devam edeceği tahmin edilmektedir. Orta vadede, keşfedilen petrolün ticarete girmesiyle bütçe gelirlerinin artması, buna bağlı olarak bütçe açığının da bir miktar azalması ihtimal dahilindedir.

Hükumet vergi gelirlerini artırmak amacıyla bir takım vergi istisnalarını kaldırarak çeşitli düzenlemelere gitmiştir. Hali hazırda, yaklaşık %15 civarındaki bir oranla Uganda’nın vergi/GSYİH oranı Doğu Afrika’daki en düşük oranlardan birisine sahip bulunmaktadır. Diğer taraftan yüksek harcamalar kamu finansmanını ciddi ölçüde zorlamaktadır. Tarım, turizm ve eğitim alanlarında kaldırılan vergi istisnaları ile önemli bir ek gelir beklenmekte, buna karşın, bazı donör ülkelerin siyasi nedenlerle yardımları kısmen dondurması, genel olarak bütçe gelirlerinin %25 ila %30’unu oluşturan dış yardımların bir miktar azalmasına yol açması beklenmektedir.

**Para Politikaları**

Merkez Bankası son dönemlerde faiz indirimine gitmektedir. Faiz indirimi enflasyonda da yumuşamaya yol açmıştır. Ancak, Merkez Bankasının uzun süre gevşek para politikasını sürdürmesi nedeniyle enflasyon %5’in üzerinde seyretmiş, Ancak, 2018 yılından itibaren hükümetin enflasyonu dizginleme ve makroekonomik istikrarı sağlama yolunda sıkı para politikasına yönelmesiyle 2020 yılında enflasyon %2,8 oranında 2021 yılında ise %2,2 oranında gerçekleşmiş, 2022 yılında ise %7,2 oranında 2023 yılında ise %5,4 oranında gerçekleşmiştir. Buna karşın, yapısal problemler ve yetersiz rekabet nedeniyle kısmi indirimlere rağmen ticari faizlerin yüksek seyrini sürdürmesi beklenmektedir.

**SEKTÖRLER**

Uganda, zengin doğal kaynakları, dinamik ekonomisi ve benzersiz stratejik konumu ile yatırımcılara Afrika’nın kalbinde önemli fırsatlar sunmaktadır.

Uganda, özellikle son yıllarda Afrika’nın en hızlı büyüyen ülkelerinden biri olarak yerli ve yabancı sermayeyi çekmek için uygun bir ortam ve çok çeşitli teşvikler sağlamaktadır.

***Tarım ve Hayvancılık***

Tarım ve hayvancılık Uganda’da en önemli sektör konumundadır. İşgücünün %71’i tarım ve hayvancılık sektöründe istihdam edilmekte, İhraç gelirlerinin %60’dan fazlası tarımsal ürünlerden elde edilmekte ve GSYİH’nın da %28,1’i tarım sektöründen sağlanmaktadır. İhracata yönelik üretimi yapılan en önemli tarımsal ürünler kahve, tütün, çay, kakao, kesme çiçek, kamış şekeri, mısır, bakliyat, palm yağı, su ürünleri ve pamuktur.

Uganda’da tarım ve hayvancılık nüfusun büyük bir çoğunluğu tarafından gelir elde etmek yerine büyük ölçüde geçimlik olarak yürütülmektedir. Sektörde makineleşme yetersiz, verim düşük düzeydedir.

Uganda da üretilen başlıca bitkisel ve hayvansal ürünler: kahve, çay, pamuk, cassava, patates, mısır, millet, sorgum, bakliyat, kesme çiçek, sığır ve  keçi eti, süt, kanatlı eti, ve su ürünleridir

Denize kıyısı olmamasına rağmen, ülke tatlı su kaynakları bakımından çok zengindir. Dünyanın ikinci büyük gölü olan Victoria gölünün yarısı Uganda sınırları içerisinde yer almaktadır. 60 kadar küçük göl ve birçok nehir de Uganda sınırları içerisindedir. Victoria gölünden çıkarılan Tilapia balığı (Oreochromis Niloticus), özellikle Avrupa ve Amerika pazarlarında gittikçe artan bir talep görmektedir.

Doğrudan ve dolaylı olarak yaklaşık 1 milyon kişi geçimini balıkçılıktan sağlamaktadır. Su ürünleri nüfusun önemli bir kısmı için temel gıda maddesi olduğundan iç tüketimi de oldukça yüksektir. Uganda’nın muazzam tatlı su kaynakları kültür balıkçılığı alanında büyük potansiyel sunmaktadır.

15 yıl öncesine dayanan Uganda’nın çiçekçilik sanayi yıllık 50 milyon doların üzerinde ihracat yapar hale gelmiştir. Hali hazırda 20’nin büyük çiftlikte çiçekçilik faaliyeti sürdürülmektedir.

***Ormancılık***

Özellikle ülkenin batısı tropikal ormanlar bakımından zengindir. Ormanlık alanlar ülkenin toplam yüzölçümüne oranla az olsa da elde edilen verim (yılda hektar başına 16 ton) oldukça yüksektir.

Ülke ormanları kaliteli mobilya, palm yağı, kereste ve ambalaj malzemesi imalatı için önemli potansiyel taşımaktadır.

***Madencilik***

Madencilik sektörü 1950 ve 60’larda ülke ihracatının yüzde 30’unu karşılamakta iken daha sonra bu oran tarımsal ürünler lehine değişim göstermiştir.

Özellikle 1990’lı yıllardan itibaren yılı ve sonrasında, uygun iş ve yatırım ikliminin oluşması ile, özel sektör şirketleri maden arama ve çıkarma lisansı alıp faaliyete başlamışlardır.

Madencilik sektörü özellikle 2000’li yıllardan sonra bazı yıllarda yüzde 10’un üzerinde büyüme oranlarına ulaşmış olup, çimento üretiminde kullanılan kireçtaşı ve kireç büyük oranda iç piyasada tüketilmekte; çakıl taşı, mıcır, az miktarda çıkarılan altın, kalay ve tungsten madenleri ise daha çok ihraç edilmektedir.

Uganda’nın maden ihracatında en önemlisi altın olup, altın ihracatında bazı yıllarda 300 milyon doların üzerinde rakamlara ulaşılabilmiştir.

Diğer taraftan, benzer jeolojik özellikler taşıyan komşu ülkelerde çıkarılan platin, nikel, elmas gibi maden rezervlerinin Uganda’da da bulunma ihtimali büyük olup, söz konusu madenler keşfedilmeyi ve çıkarılmayı beklemektedir.

Uganda’da madencilik ve diğer sektörlerde yatırım imkânları hakkında daha ayrıntılı bilgiye aşağıda adresi verilen Uganda yatırım idaresinden ulaşılabilmektedir:

Uganda Yatırım İdaresi (Uganda Investment Authority)

The Investment Centre, Plot 22 B

Lumumba Avenue, TWED Plaza

P.O. Box 7418 Kampala, Uganda

Tel: +256 414 301 000

Fax: +256 414 342 903

Web Sitesi: [www.ugandainvest.com](http://www.ugandainvest.com)

Email: info@ugandainvest.com

***Enerji***

Uganda, zengin su (akarsu ve göller) kaynakları ile hidroelektrik santraller ve diğer yenilenebilir enerji yatırımları bakımından büyük potansiyel taşımakta olup, Uganda devleti, ülkenin artan enerji talebinin karşılanmasını teminen, güvenilir ve yeterli enerji tedarikinin ülke içi kaynaklardan sağlanmasını teşvik etmektedir.

Uganda’nın elektrik üretimi 3,5 milyar kilowat saat düzeyinde olup, bunun %75’i hidrolektrik, %15’i fosil yakıtlardan, %%10’u da diğer yenilenebilir enerji kaynaklarından elde edilmektedir.

Ülkede 6,5 milyar varillik petrol rezervi ile 15 milyar metreküplük doğalgaz rezervi keşfedilmiş olup üretimleri henüz yoktur. Ülkenin petrol rezervleri, 15 yıllık bir süre için günde 230.000 varil üretme potansiyeline sahiptir. Sahra altınnda Nijerya ve Angola gibi önde gelen üreticilerle karşılaştırıldığında nispeten daha düşük olmasına rağmen, ülkenin petrol ve gaz üretim kapasitesi, kıtadaki ve özellikle Doğu Afrika'daki arzı istikrara kavuşturmada önemli bir etkiye sahip olacaktır.

Petrolün bulunmasıyla ekonomisinde canlanma beklenen ülke, yabancı yatırımcıların daha fazla ilgisini çekmeye başlamıştır.

***Ulaştırma ve Telekomünikasyon Altyapısı***

Uganda’da mevcut 47 tane havaalanı vardır ancak bunlardan sadece 5 tanesi asfaltla döşenmiş uçak pistine sahiptir. Entebbe, Arua, Gulu ve Moyo havaalanlarında uluslararası uçuşlar yapılmaktadır. THY’nin Entebbe havaalanına düzenli seferleri mevcuttur.

Uganda 1.244 km’lik demiryolu ve il içi ulaşımlar dışında şehirlerarası 20 000 km’lik kara yoluna sahiptir. Ancak karayolunun sadece ¼’lük bölümü asfaltlanmıştır.

Uganda’da birçok su kaynağı olmasına rağmen su taşımacılığı gelişmemiştir. Sadece Albert, Viktoria ve Kyoga Gölü üzerinde yerel taşımacılık yapılmaktadır. Albert Gölü’nün kuzey ucundan güney ucuna 200 km’lik bir taşıma hattı mevcuttur.

Uganda’nın telekomünikasyon altyapısı da gün geçtikçe gelişmektedir. Ülkede 25 milyonun üzerinde cep telefonu hattı kullanıcısı vardır. Ülkede 100 kişiye 65 mobil hat düşmekte ve cep telefonu kullanımı hızla artmaktadır. ancak ana hatlarının sayısı hala yetersizdir. Uluslararası telefon ve internet bağlantıları uydu yoluyla sağlanmaktadır. Ülkede 20 milyonun üzerinde internet kullanıcısı vardır. Nüfusun yaklaşık yarısı internet abonesidir.

***Sanayi***

Uganda’da sanayi sektörü gelişmenin ilk aşamalarında olup son yıllarda belli düzeyde bir ivme yakalamıştır. Ülkede kurulu başlıca sanayiler: şeker sanayi, tütün sanayi, tekstil sanayi, çimento sanayi, ve çelik üretim tesisleridir.

GSYİH’nın %21,1’i sanayi sektöründen gelmekte, toplam işgücünün de ancak %7’si sanayi sektöründe istihdam edilmektedir.

# **DIŞ TİCARET**

**Genel Durum**

Uzun yıllar tipik bir Afrika ülkesinin dış ticaret görünümüne sahip olan Uganda, önemli ölçüde dış ticaret açığı vermektedir.2024 yılında 6,3 milyar dolarlık ihracatın karşılık 11,8 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirmiş olup, dış ticaret açığı 5,5 milyar dolardır.

Kaynak: Trademap (Uganda verileridir)

**Başlıca Ürünler İtibarı ile Dış Ticaret**

**İhracat**

Kaynak: Trademap (Uganda verileridir)

[*Detaylı tablo için tıklayınız*](#MadagaskarınİhracatındaBaşlıcaÜrünle)

İthalat

Kaynak: Trademap (Uganda verileridir)

*[Detaylı tablo için tıklayınız](#MadagaskarınİthalatındaBaşlıcaÜrünle)*

**Başlıca Ülkeler İtibarı ile Dış Ticaret**

**İhracat**

Kaynak: Trademap (Uganda verileridir)

*[Detaylı tablo için tıklayınız](#MadagaskarınÜlkelereGöreİhracatı)*

**İthalat**

Kaynak: Trademap (Uganda verileridir)

[*Detaylı tablo için tıklayınız*](#MadagaskarınÜlkelereGöreİthalatı)

# **DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR**

### **Doğrudan Yabancı Yatırımların Görünümü**

Uganda yatırımcılar için artık yabancı bir ülke olmaktan çıkmış ve Doğu Afrika bölgesinin son beş yılda en fazla doğrudan yabancı yatırım alan ülkelerinden birisi olmuştur. Uganda içinde bulunduğumuz yıllarda doğrudan yabancı yatırım miktarları 1 milyar doların üzerinde gerçekleşmektedir. Bunun nedenleri arasında öngörülebilir bir yatırım ortamı (son on yıl içerisinde artan büyüme oranları), tamamen liberalleşmiş ekonomi (yabancılar kurulan şirketin %100’üne sahip olabilir), iyi bir pazar erişimi (uluslararası üyelikler, coğrafi konum), güçlü doğal kaynak tabanı (verimli topraklar, bol mineral yatakları) ve hükümet tarafından özel sektöre verilen teşvikler sayılabilir.

Ülkede petrolün keşfedilmesiyle ekonomisinde canlanma beklenen ülke, yabancı yatırımcıların daha fazla ilgisini çekmeye başlamıştır.

Uganda özellikle tarım, balıkçılık, ormancılık, imalat ve IT sektörlerinde yatırım imkanları sunmaktadır.

Dünyanın önde gelen kahve ve muz üreticisi ülkelerinden biri olmakla birlikte ve çay, pamuk, tütün, tahıllar, yağlı tohumlar, taze ve konserve meyve, sebze ve fındık, uçucu yağlar, çiçekler ve ipekçilik (ipek) gibi ürünlerde de öne çıkmaktadır.

Ülkeye yıllık tahmini getirisi 220 milyon $ olan balıkçılık ülkedeki diğer önemli sektörlerden biridir. Geniş su kaynaklarına sahip olan ülke birçok balık türüne ev sahipliği yapmakta ve bunun yanında balıkçılık sektörü konusunda yatırımcılara yatırım imkanı sunmaktadır. Viktoria Gölü dışındaki diğer göllerin etrafına kurulacak balık işleme tesisleri ve balık çiftlikleri yatırımcılar için cazip olanaklar sunmaktadır.

Ormancılık yatırımcılık için uygun olan bir diğer sektördür. 4,9 milyon hektarın üzerinde zengin orman örtüsüne sahip Uganda, yüksek kaliteli mobilya/ahşap ürünleri, çeşitli ambalaj malzemeleri ve kereste işleme gibi alanlarda yüksek bir potansiyele sahiptir.

Uganda'da imalat sektörü de son sekiz yılda yıllık %10'dan fazla büyüme göstermiştir. İçecekler, deri, tütün tabanlı işleme, kağıt, tekstil ve hazır giyim, ilaç, imalat, seramik, cam, gübre, plastik/PVC, elektronik eşya montajı, hi-tech ve tıbbi ürünler başta olmak üzere hemen hemen tüm ürünlerde fırsatlar mevcuttur.

Bilgi ve İletişim Teknolojileri sektörü de yapılan son yasal düzenlemeler ve kaliteli IT altyapısıyla yatırımcıları beklemektedir. Yazılım geliştirme, internet servis sağlayıcısı tesisleri kurma, bilgisayar ve ilgili donanım ekipmanları ve montajı, gelişen Uganda IT sektörünün ihtiyaç duyduğu alanlardır.

Uganda'ya doğrudan yabancı sermaye girişleri aşağıda verilmektedir. 2021 yılında 1,1 milyar dolar olarak gerçekleşen doğrudan yabancı sermaye girişinin 2022 yılında 3 milyar dolar olarak gerçekleşmiş, 2023 yılında ise 3,4 milyar dolara ulaşacağı tahmin edilmektedir. 2023 yılında yaklaşık 20 milyar dolarlık bir stoğa ulaşılması beklenmektedir.

**Ülke Dışından Gelen ve Ülke Dışına Giden Doğrudan Yatırımlar**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **2023** | **2024\*** | **2025\*** | **2026\*** | **2027\*** | **2028\*** | **2029\*** |
| Ülke dışından gelen doğrudan yatırım (milyon $) |  2 991,20 |  3 230,00 |  3 650,00 |  4 381,00 |  3 942,00 |  3 154,00 |  2 523,00 |
| Ülke dışından gelen doğrudan yatırımın GSYİH ya oranı (%) |  6,03 |  6,00 |  6,20 |  6,90 |  5,60 |  4,00 |  2,90 |
| Ülke dışına giden doğrudan yatırım (milyon $) | -,40 | -,42 | -,43 | -,45 | -,47 | -,49 | -,51 |
| Ülke dışına yapılan doğrudan yatırım stoku (milyon $) | - | - | - | - | - | - | - |
| *(\*) Tahmini Veriler* |   |   |   |   |   |   |   |
| Kaynak: EIU |   |   |   |   |   |   |   |

# **TÜRKİYE ile TİCARET**

### **Genel Durum**

Türkiye-Uganda Dış Ticareti

Uganda’ya olan ihracatımız sürekli artış göstermekte olup, 2022 yılında 64 milyon dolarla maksimum miktara ulaşmış, 2023 yılında ise 52 milyon dolara gerilemiştir. Uganda’dan ithalatımız ise genel bir dalgalanma içerisinde olup, 2021 yılı itibariyle 12 milyon dolar olarak gerçekleşen ithalatımız 2022 ve 2023 yıllarında 30 milyon dolara yükselmiştir. Uganda ile dış ticaret hacmimiz 2022 yılında 94 milyon dolara ulaşarak en üst seviyesine ulaşmış, dış ticaret dengesi ülkemiz lehine 34 milyon dolar 2023 yılında ise 22 milyon dolar fazlalık vermiştir.

*Kaynak:Trademap (Türkiye verileridir)*

***Türkiye’nin Uganda’ya İhracatında Başlıca Ürünler***

Kaynak: Trademap (Türkiye verileridir)

[Detaylı tablo için tıklayınız](#TürkiyeninMadagaskaraİhracatındaBaş)

***Türkiye’nin Uganda’dan İthalatında Başlıca Ürünler***

Kaynak: Trademap (Türkiye verileridir)

[Detaylı tablo için tıklayınız](#TürkiyeninMadagaskardanİthalatındaB)

**EKLER:**

***EK-1:******Uganda’nın İhracatında Başlıca Ürünler (bin dolar)***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sıra** | **GTİP** | **ÜRÜNLER (ilk 15)** | **2021** | **2022** | **2023** | **Pay (%, 2023)** | **Değişim (%, 2022-2023)** |
| **TOPLAM İHRACAT (Diğerleriyle)** | **3 965 317** | **3 577 444** | **6 305 023** | **100** | **76,2** |
| 1. | 7108 | Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde) | 1 032 855 | 0 | 2 228 569 | 35,3 | 0 |
| 2. | 901 | Kahve, kahve kabuk ve kapçıkları, içinde herhangi bir oranda kahve bulunup kahve yerine kullanılan ürünler |  718 959 |  859 488 |  955 078 | 15,1 | 11,1 |
| 3. | 6907 | Cilasız veya sırsız seramikten döşeme veya kaplama karoları ve kaldırım taşları, mozaik küpler vb. |  14 438 |  31 844 |  177 475 | 2,8 | 457,3 |
| 4. | 1801 | Kakao dane ve kırıkları (ham/kavrulmuş, bütün/kırık) |  105 844 |  81 910 |  140 709 | 2,2 | 71,8 |
| 5. | 2710 | Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar |  99 431 |  110 713 |  138 428 | 2,2 | 25 |
| 6. | 1005 | Mısır |  26 076 |  41 523 |  135 978 | 2,2 | 227,5 |
| 7. | 2523 | Çimento |  85 705 |  87 172 |  92 048 | 1,5 | 5,6 |
| 8. | 902 | Çay |  84 958 |  88 432 |  82 473 | 1,3 | -6,7 |
| 9. | 304 | Balık filetoları ve diğer balık etleri (taze, soğutulmuş veya dondurulmuş) |  69 778 |  91 703 |  80 637 | 1,3 | -12,1 |
| 10. | 1701 | Kamış/pancar şekeri ve kimyaca saf sakkaroz (katı halde) |  94 461 |  158 284 |  79 462 | 1,3 | -49,8 |
| 11. | 1511 | Palm yağı ve fraksiyonları (kimyasal olarak değiştirilmemiş) |  59 772 |  79 400 |  79 442 | 1,3 | 0,1 |
| 12. | 2601 | Demir cevherleri ve konsantreleri |  12 039 |  27 890 |  72 855 | 1,2 | 161,2 |
| 13. | 4408 | Kaplama, kontrplak vb. için yapraklar; kalın <= 6mm. |  3 349 |  48 435 |  63 201 | 1 | 30,5 |
| 14. | 602 | Diğer canlı bitkiler (kökleri dahil) çelikler, aşı kalem ve gözleri; mantar miselleri |  64 454 |  56 523 |  60 948 | 1 | 7,8 |
| 15. | 713 | Kuru baklagiller (kabuksuz) (taneleri ikiye ayrılmış) |  98 161 |  102 795 |  57 771 | 0,9 | -43,8 |

Kaynak: Trademap (Uganda verileridir)

EK-2: Uganda’nın İthalatında Başlıca Ürünler (bin dolar)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sıra** | **GTİP** | **ÜRÜNLER (İlk 15)** | **2021** | **2022** | **2023** | **Pay (%, 2023)** | **Değişim (%, 2022-2023)** |
| **TOPLAM İTHALAT (Diğerleriyle)** | **9 086 037** | **9 747 769** | **11 780 107** | **100** | **20,8** |
| 1. | 2710 | Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar | 1 236 043 | 1 976 056 | 2 039 986 | 17,3 | 3,2 |
| 2. | 7108 | Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde) | 1 094 593 |  201 380 | 1 899 770 | 16,1 | 843,4 |
| 3. | 3004 | Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış) |  287 073 |  317 054 |  344 342 | 2,9 | 8,6 |
| 4. | 1511 | Palm yağı ve fraksiyonları (kimyasal olarak değiştirilmemiş) |  362 383 |  375 993 |  311 386 | 2,6 | -17,2 |
| 5. | 8703 | Otomobiller |  183 426 |  212 590 |  281 458 | 2,4 | 32,4 |
| 6. | 1001 | Buğday ve mahlut |  198 017 |  246 115 |  256 892 | 2,2 | 4,4 |
| 7. | 8704 | Esya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar |  180 210 |  145 512 |  201 867 | 1,7 | 38,7 |
| 8. | 7208 | Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde ürünleri (genişlik >= 600 mm) |  208 750 |  260 780 |  182 242 | 1,5 | -30,1 |
| 9. | 3002 | Serum, aşı, toksin vb. ürünler |  152 090 |  230 637 |  154 078 | 1,3 | -33,2 |
| 10. | 8711 | Motosikletler (mopedler dahil) ve bir yardımcı motoru bulunan tekerlekli taşıtlar (sepetli olsun olmasın); sepetler |  132 924 |  156 613 |  152 192 | 1,3 | -2,8 |
| 11. | 3907 | Poliasetaller, diğer polieterler, epoksi reçineler, polikarbonatlar, alkit reçineler, polialiesterler, vb. (ilk şekilde) |  113 726 |  158 606 |  142 538 | 1,2 | -10,1 |
| 12. | 2523 | Çimento |  166 659 |  171 410 |  140 299 | 1,2 | -18,2 |
| 13. | 8517 | Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar |  123 481 |  143 783 |  139 156 | 1,2 | -3,2 |
| 14. | 3901 | Etilen polimerleri (ilk şekillerde) |  125 551 |  162 922 |  138 888 | 1,2 | -14,8 |
| 15. | 1006 | Pirinç |  227 735 |  146 016 |  125 031 | 1,1 | -14,4 |

Kaynak: Trademap (Uganda verileridir)

EK-3: Uganda’nın Ülkelere Göre İhracatı (bin dolar)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sıra** | **Ülkeler (İlk 15)** | **2021** | **2022** | **2023** | **Pay (%, 2023)** | **Değişim (%, 2022-2023)** |
| **TOPLAM İHRACAT (Diğerleriyle)** | **3 965 317** | **3 577 444** | **6 305 023** |  **100** | **76,2** |
| 1. | BAE | 1 062 910 |  38 843 | 1 366 071 | 21,7 | 3416,9 |
| 2. | Kenya |  525 571 |  603 932 |  736 834 | 11,7 |  22 |
| 3. | Hindistan |  83 442 |  80 343 |  728 428 | 11,6 | 806,6 |
| 4. | G. Sudan |  483 888 |  606 045 |  536 461 | 8,5 | -11,5 |
| 5. | D. Kongo |  339 413 |  418 771 |  410 871 | 6,5 | -1,9 |
| 6. | Hong Kong |  36 709 |  27 827 |  321 939 | 5,1 | 1056,9 |
| 7. | Ruanda |  1 687 |  77 512 |  280 221 | 4,4 | 261,5 |
| 8. | İtalya |  209 972 |  250 656 |  260 607 | 4,1 |  4 |
| 9. | Almanya |  132 663 |  147 475 |  212 690 | 3,4 | 44,2 |
| 10. | Tanzanya |  108 857 |  154 623 |  169 416 | 2,7 | 9,6 |
| 11. | Hollanda |  105 068 |  86 159 |  128 734 |  2 | 49,4 |
| 12. | Sudan |  46 742 |  103 406 |  116 221 | 1,8 | 12,4 |
| 13. | Çin |  37 726 |  88 398 |  107 293 | 1,7 | 21,4 |
| 14. | ABD |  76 940 |  91 795 |  88 710 | 1,4 | -3,4 |
| 15. | Burundi |  72 393 |  85 628 |  70 667 | 1,1 | -17,5 |
| … | … | … | … | … | … | … |
| 21. | Türkiye |  26 872 |  35 852 |  36 851 | 0,58 | 2,8 |

Kaynak: Trademap (Uganda verileridir)

EK-4: Uganda’nın Ülkelere Göre İthalatı (bin dolar)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sıra** | **Ülkeler (İlk 15)** | **2021** | **2022** | **2023** | **Pay (%, 2023)** | **Değişim (%, 2022-2023)** |
| **TOPLAM İTHALAT (Diğerleriyle)** | **9 086 037** | **9 747 769** | **11 780 107** |  **100** | **20,8** |
| 1. | Çin | 1 652 460 | 1 924 717 | 2 294 089 | 19,5 | 19,2 |
| 2. | BAE |  810 529 | 1 442 963 | 1 431 327 | 12,2 | -0,8 |
| 3. | Tanzanya |  820 734 |  332 846 | 1 331 244 | 11,3 |  300 |
| 4. | Hindistan | 1 050 830 | 1 161 109 | 1 255 899 | 10,7 | 8,2 |
| 5. | Kenya |  769 734 |  749 156 |  824 245 |  7 |  10 |
| 6. | Japonya |  394 265 |  393 159 |  449 147 | 3,8 | 14,2 |
| 7. | S. Arabistan |  336 199 |  383 979 |  416 359 | 3,5 | 8,4 |
| 8. | G. Afrika |  214 417 |  159 952 |  306 873 | 2,6 | 91,9 |
| 9. | Gana |  1 459 |  1 464 |  234 366 |  2 | 15908,6 |
| 10. | Malezya |  272 617 |  275 584 |  233 963 |  2 | -15,1 |
| 11. | ABD |  171 891 |  258 228 |  220 175 | 1,9 | -14,7 |
| 12. | Rusya |  94 241 |  89 132 |  201 857 | 1,7 | 126,5 |
| 13. | Mozambik |  661 |  6 332 |  182 916 | 1,6 | 2788,8 |
| 14. | Endonezya |  173 633 |  161 148 |  160 877 | 1,4 | -0,2 |
| 15. | Hollanda |  236 975 |  186 955 |  157 981 | 1,3 | -15,5 |
| … | … | … | … | … | … | … |
| 27. | Türkiye |  71 270 |  103 979 |  70 400 | 0,6 | -32,3 |

Kaynak: Trademap (Uganda verileridir)

Ek-5: Türkiye’nin Uganda’ya İhracatında Başlıca Ürünler (bin dolar)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sıra** | **GTİP** | **ÜRÜNLER (İlk 15)** | **2021** | **2022** | **2023** | **Pay (%, 2023)** | **Değişim (%, 2022-2023)** |
| **TOPLAM İHRACAT (Diğerleriyle)** |  **59 610** |  **64 081** |  **52 111** | **100** | **-18,7** |
| 1. | 6403 | Dış tabanı kauçuktan, plastik maddeden, tabii veya terkip yoluyla elde edilen köseleden ve yüzü deriden olan ayakkabılar |  1 358 |  2 355 |  2 922 | 5,6 | 24,1 |
| 2. | 1101 | Buğday unu |  1 788 |  3 401 |  2 864 | 5,5 | -15,8 |
| 3. | 8705 | Özel amaçlı motorlu taşıtlar (kurtarıcılar, vinçli, itfaiye, beton karıştırıcılı, yol süpürme, zift vb taşıtları) |  716 |  3 146 |  2 580 | 5 | -18 |
| 4. | 8418 | Buzdolapları, dondurucular ve diğer soğutucu ve dondurucu cihazlar ve ısı pompaları |  550 |  2 565 |  2 071 | 4 | -19,3 |
| 5. | 2102 | Maya |  1 428 |  1 394 |  2 060 | 4 | 47,8 |
| 6. | 8474 | Toprak, taş, metal cevheri vb. ayıklama, eleme, tasnif, ayırma, yıkama, kırma, öğütme, yoğurma, kalıplama vb. Makinaları |  1 216 |  2 077 |  1 990 | 3,8 | -4,2 |
| 7. | 8516 | Elektrikli su ısıtıcıları, elektrotermik cihazlar, ortam ısıtıcıları, saç ve el kurutucuları, ütüler, rezistanlar |  2 838 |  1 594 |  1 943 | 3,7 | 21,9 |
| 8. | 3004 | Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış) |  2 151 |  2 467 |  1 518 | 2,9 | -38,5 |
| 9. | 0407 | Kuş ve kümes hayvanlarının kabuklu yumurtaları |  2 162 |  1 210 |  1 162 | 2,2 | -4 |
| 10. | 9403 | Diğer mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları |  977 |  2 000 |  1 090 | 2,1 | -45,5 |
| 11. | 7308 | Demir veya çelikten inşaat ve inşaat aksamı, inşaatta kullanılmak üzere hazırlanmış demir veya çelikten sac, çubuk, vb. |  683 |  473 |  1 082 | 2,1 | 128,8 |
| 12. | 4011 | Kauçuktan yeni dış lastikler |  467 |  450 |  921 | 1,8 | 104,7 |
| 13. | 9405 | Diğer aydınlatma cihazları, ışıklı panolar, ışıklı tabelaları ve benzer eşya ve bu eşyanın aksam ve parçaları |  232 |  184 |  854 | 1,6 | 364,1 |
| 14. | 8422 | Bulaşık, şişe vb yıkama ve kurutma makinaları, şişe, kutu çuval vb doldurma, etiketleme makinaları, ambalaj vb makinalar |  133 |  312 |  852 | 1,6 | 173,1 |
| 15. | 8438 | Yiyecek ve içeceklerin sınai amaçlarla hazırlanması veya imaline mahsus makina ve cihazlar |  374 |  101 |  807 | 1,5 | 699 |

Kaynak: Trademap (Türkiye verileridir)

Ek-6: Türkiye’nin Uganda’dan İthalatında Başlıca Ürünler (bin dolar)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sıra** | **GTİP** | **ÜRÜNLER (İlk 15)** | **2021** | **2022** | **2023** | **Pay (%, 2023)** | **Değişim (%, 2022-2023)** |
| **TOPLAM İTHALAT (Diğerleriyle)** |  **12 361** |  **29 983** |  **30 248** | **100** | **0,9** |
| 1. | 3503 | Jelatin, jelatin türevleri, katı ihtiyokol, hayvansal menşeli diğer tutkallar | 0 |  11 834 |  9 036 | 29,9 | -23,6 |
| 2. | 1801 | Kakao dane ve kırıkları (ham/kavrulmuş, bütün/kırık) |  2 551 |  1 711 |  6 188 | 20,5 | 261,7 |
| 3. | 0901 | Kahve, kahve kabuk ve kapçıkları, içinde herhangi bir oranda kahve bulunup kahve yerine kullanılan ürünler |  1 935 |  7 880 |  6 096 | 20,2 | -22,6 |
| 4. | 1207 | Diğer yağlı tohumlar ve meyveler |  3 344 |  1 728 |  3 524 | 11,7 | 103,9 |
| 5. | 2401 | Yaprak tütün ve tütün döküntüleri |  3 262 |  1 378 |  2 131 | 7 | 54,6 |
| 6. | 3915 | Plastikten döküntü, kalıntı ve hurdalar |  16 |  352 |  1 088 | 3,6 | 209,1 |
| 7. | 3907 | Poliasetaller, diğer polieterler, epoksi reçineler, polikarbonatlar, alkit reçineler, polialiesterler, vb. (ilk şekilde) |  41 |  2 608 |  426 | 1,4 | -83,7 |
| 8. | 3806 | Kolofanlar, reçine asitleri ve bunların türevleri, kolofan esansı ve kolofan yağları, eritilmiş sakızlar | 0 |  266 |  419 | 1,4 | 57,5 |
| 9. | 5201 | Pamuk (karde edilmemiş veya penyelenmemiş) |  665 | 0 |  365 | 1,2 | 0 |
| 10. | 0712 | Kurutulmuş sebzeler (bütün, kesilmiş, dilimlenmiş, kırılmış, toz halinde) |  30 |  252 |  229 | 0,8 | -9,1 |
| 11. | 2530 | Tarifenin başka yerinde yer almayan mineral maddeler |  71 |  137 |  215 | 0,7 | 56,9 |
| 12. | 0304 | Balık filetoları ve diğer balık etleri (taze, soğutulmuş veya dondurulmuş) | 0 |  218 |  157 | 0,5 | -28 |
| 13. | 0602 | Diğer canlı bitkiler (kökleri dahil) çelikler, aşı kalem ve gözleri; mantar miselleri |  221 |  94 |  144 | 0,5 | 53,2 |
| 14. | 7208 | Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde ürünleri (genişlik >= 600 mm) | 0 | 0 |  122 | 0,4 | 0 |
| 15. | 0905 | Vanilya | 0 |  1 |  47 | 0,2 | 4600 |

Kaynak: Trademap (Türkiye verileridir)